



Buenos Aires, diciembre de 2014

Índice Nacional de Páginas Web Municipales

Qué mide el Índice

EJE DE CONTENIDOS.

Se refiere a la información y los servicios que brindan los sitios, las interacciones que permiten realizar y las transacciones y transformaciones que aporta a la relación gobernantes-gobernados. Tiene cinco categorías:

Presencia: datos institucionales, novedades e historia, Concejo Deliberante y normativa.

Información: releva datos que facilitan una acción posterior. Tiene en cuenta la existencia de un mapa de la ciudad, guía de trámites y formularios municipales. Suma el 15% del puntaje de contenidos.

Interacción: analiza los medios para promover una comunicación bidireccional entre los ciudadanos y el gobierno y entre los vecinos. Incluye los indicadores correo electrónico, perfil en Facebook y cuenta de Twitter. Suma el 20% del puntaje de contenidos.

Transacción: abarca herramientas para realizar trámites online. Tiene en cuenta la posibilidad de seguir expedientes, hacer consultas sobre deudas y hacer pagos electrónicos de tributos locales. Suma el 25% del puntaje de contenidos.

Transparencia: releva información vinculada con la transparencia y la participación ciudadana. Mide la publicación de declaraciones juradas, presupuesto y su ejecución, compras y licitaciones, y encuestas online. Suma el 30% del puntaje de contenidos.

EJE DE USABILIDAD.

Analiza la efectividad, eficiencia y satisfacción con que un usuario utiliza un sitio web. Evalúa la facilidad o dificultad para acceder a los contenidos. Toma en cuenta 11 indicadores, como estándares de accesibilidad, actualización, buscador, mapa del sitio, diseño responsivo, entre otros.

TRANSPARENCIA E INTERACCIÓN, LOS MAYORES DESAFÍOS PARA LOS SITIOS WEB MUNICIPALES

El relevamiento que realizan CIPPEC y la Universidad de San Andrés a través del Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2014 detectó avances y retrocesos respecto de los resultados obtenidos durante 2012. Su objetivo es dar cuenta del nivel de desarrollo de las páginas web de los principales municipios argentinos, de manera de facilitar a los funcionarios locales herramientas de evaluación comparativa de sus propios portales y promover la discusión y la sensibilización respecto del uso de instrumentos de gobierno electrónico y de tecnologías de la información en general.

A partir de algunas modificaciones introducidas a la metodología de relevamiento, el estudio evaluó 119 portales web de los municipios de más de 50.000 habitantes según el Censo 2010, así como a todas las capitales provinciales. El universo estudiado representa más del 60% de la población argentina. El trabajo excluye a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires porque no es un municipio en sentido estricto.

Los municipios fueron evaluados según los contenidos y la usabilidad de sus páginas web. En esta edición, el municipio promedio obtuvo un puntaje total de 36,66 puntos sobre 120 lo que revela, en términos generales, que aún existen enormes desafíos respecto del desarrollo de las páginas web de los gobiernos locales. Sin embargo, representa una mejoría de alrededor de 4 puntos respecto del relevamiento 2012.

El municipio promedio obtuvo un puntaje total de 36,66 puntos sobre 120

Se observa que las dimensiones que significan una menor complejidad son las que poseen un nivel de desarrollo mayor, lo que se evidencia en el análisis de los resultados: los municipios relevados alcanzaron en promedio un puntaje total de 69% para presencia y de solo 18% para transparencia -la dimensión más compleja-. Cabe destacar que solo presencia e información, las dimensiones más sencillas, lograron superar el 50% del puntaje máximo posible en promedio.

En los primeros puestos del ranking para municipios de más de 200.000 habitantes se encuentran Morón (77,55), General Pueyrredón (76,06) y Santa Fe (76,04). Respecto de la categoría de municipios de entre 50.000 y 200.000 habitantes, los ganadores resultaron Junín (67,17), seguido por Mendoza (59,59) y Tandil (59,15). Así, se sigue observando la brecha en el uso y desarrollo de tecnologías de información y comunicación entre municipios grandes y medianos.

El desarrollo de políticas de gobierno electrónico puede significar para los gobiernos locales una oportunidad de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, así como ampliar los canales de comunicación, transparentar la gestión y promover instancias de participación de la ciudadanía.

El gobierno electrónico provee los medios para mejorar la capacidad de las administraciones de gobernar, brindar servicios a los ciudadanos y promover el bienestar de la población.

Municipios de entre 50 y 200 mil habitantes

JUNÍN. www.junin.gov.ar

Resultó el ganador entre los municipios medianos. Se destaca por su calidad, tanto a nivel de diseño y organización como de contenido. Destaca el acceso a un buscador de normativa específico y la presencia de una guía de trámites unificada con información detallada sobre cómo realizarlos. Además, mantiene actualizada la sección sobre eventos y actividades locales, ofrece varios servicios, facilita una considerable cantidad de información de interés y es una página muy interactiva con presencia en múltiples redes sociales. Junín incluye información y datos sobre los interlocutores y responsables de la política productiva. Posee una sección muy completa de atención al ciudadano, y responde a las consultas recibidas de manera apropiada y rápida. Además, habilita el pago de tasas y contribuciones a través de medios electrónicos, la impresión de boletas y la consulta de deuda. En transparencia, destaca con una sección específica, que incluye declaraciones juradas, licitaciones, presupuesto y acceso a la información pública.

Municipios de más de 200 mil habitantes

MORÓN. www.moron.gov.ar

Ganó por primera vez. Obtuvo un puntaje perfecto en la dimensión presencia, dentro de la que incluye una sección dedicada al Honorable Concejo Deliberante. Morón presenta, además, una página muy completa de acuerdo con la dimensión de información, en la que se destacan la presencia de datos económicos y oportunidades de inversión. A la vez, es una página muy interactiva, que tiene en cuenta y responde las consultas de los ciudadanos, y se mantiene activa en diversas redes sociales como Facebook, YouTube y Twitter. Se destaca a la vez en servicios en línea, porque permite imprimir boletas, consultar deudas, sacar, cancelar y modificar turnos en línea desde una sección unificada, y permite el pago a través de la web. Morón también recibió el máximo puntaje posible en transparencia, ya que presenta las declaraciones juradas, compras y licitaciones, presupuesto y rendición de cuentas.

PRIMEROS PUESTOS DEL ÍNDICE NACIONAL DE PÁGINAS WEB MUNICIPALES 2014

Fuente: CIPPEC, sobre la base de relevamiento realizado para el proyecto Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2014.

> Primeros 10 puestos del Índice Nacional de Páginas Web Municipales, 2014 | Municipios de más de 200.000 hab.

MUNICIPIO	PROVINCIA	CONTENIDOS (MÁX. 120)	USABILIDAD (MÁX. 11)	TOTAL* (MÁX. 120)
Morón	Buenos Aires	89,50	7	73,23
General Pueyrredón	Buenos Aires	86,50	7	70,77
Santa Fe	Santa Fe	84,50	7	69,14
Rosario	Santa Fe	88,00	6	68,00
Tigre	Buenos Aires	77,00	6	59,50
Salta	Salta	67,96	8	58,69
Bahía Blanca	Buenos Aires	67,80	8	58,55
San Isidro	Buenos Aires	64,50	7	52,77
Pilar	Buenos Aires	67,50	6	52,16
Lomas de Zamora	Buenos Aires	59,00	8	50,95

> Primeros 10 puestos del Índice Nacional de Páginas Web Municipales, 2014 | Municipios de menos de 200.000 hab.

MUNICIPIO	PROVINCIA	CONTENIDOS (MÁX. 120)	USABILIDAD (MÁX. 11)	TOTAL* (MÁX. 120)
Junín	Buenos Aires	77,78	8	67,17
Mendoza	Mendoza	77,12	6	59,59
Tandil	Buenos Aires	72,30	7	59,15
Villa Carlos Paz	Córdoba	68,80	7	56,29
San Martín	Buenos Aires	82,12	4	55,99
Río Gallegos	Santa Cruz	60,96	9	55,42
Ituzaingó	Buenos Aires	65,62	7	53,69
Pergamino	Buenos Aires	69,46	6	53,67
Rafaela	Santa Fe	68,28	6	52,76
Berisso	Buenos Aires	61,80	7	50,56

* El puntaje total es el resultado de multiplicar la puntuación obtenida en indicadores de Contenido por un coeficiente de Usabilidad. Para información adicional consultar en Schejtman, L.; Calamari, M.; Adúriz, C. (noviembre de 2014). Gobierno electrónico: Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2014. Documento de Trabajo N°126. Buenos Aires: CIPPEC.

Equipo de investigación: Programa de Gobierno Electrónico, Universidad de San Andrés: Marina Calamari, coordinadora. Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento: Nicolás Fernández Arroyo (director), Lorena Schejtman, Clarisa Adúriz, Micaela Cellucci.

CIPPEC ^{IP}



Auspiciado por:

nextel

BANCO Hipotecario

PUENTE Desde 1915

LA CAJA de ahorro y seguro